



Célébrer le passé, saisir les possibilités de demain

CONTEXTE

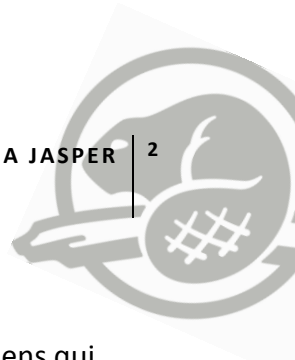
Le parc national du Canada Jasper a entrepris un examen de son plan directeur en mars 2009.

Les plans directeurs sont des « cartes routières » dont se servent les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation pour exécuter le mandat de Parcs Canada. Les plans directeurs, qui visent à orienter la prise de décisions pour 10 à 15 ans, sont soumis à un examen tous les cinq ans, comme l'exige la Loi sur les parcs nationaux du Canada. Le nouveau plan vient remplacer le document antérieur, qui avait été approuvé en 2000.

Le parc national Jasper se trouve dans la partie sud des Rocheuses canadiennes, à environ 360 km à l'ouest d'Edmonton, en Alberta. Créé en 1907, le parc occupe un territoire de 11 228 km² de vallées larges, de montagnes escarpées, de glaciers, de forêts, de prés alpins et de rivières sauvages. C'est le plus grand des parcs nationaux des montagnes du Sud. Le parc figure parmi les principales aires protégées de l'écosystème Yellowhead et fait également partie du site du patrimoine mondial des parcs des montagnes Rocheuses canadiennes. Son importance transcende largement ses limites physiques.

Chaque année, le parc accueille quelque deux millions de visiteurs, qui profitent d'une vaste gamme d'installations.

Le parc renferme une collectivité de 4 700 habitants (la ville de Jasper). Il est traversé par plusieurs grands couloirs de transport et de services publics (la route Yellowhead, le chemin de fer du Canadien National et le pipeline de la société Kinder-Morgan). De plus, il occupe une place prépondérante dans l'industrie du tourisme à l'échelle régionale.



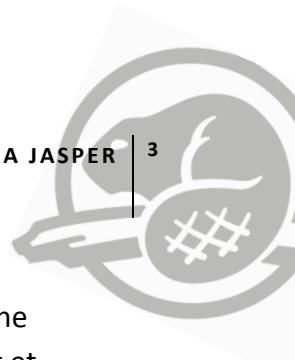
La conservation des ressources écologiques et culturelles du parc et le resserrement des liens qui unissent la population canadienne à son patrimoine présentent à la fois des défis et des possibilités. Pour atteindre ces objectifs, il faut pouvoir compter sur le dévouement de personnes prêtes à travailler de manière concertée. Dans le cadre du nouveau plan, Parcs Canada se donne les missions suivantes :

- ✓ Offrir à un nombre accru de citoyens de nouvelles et de meilleures possibilités de découvrir le parc de près et leur proposer des expériences inspirantes qui reposent sur les caractéristiques naturelles et culturelles distinctives du parc.
- ✓ Nouer des liens avec les citoyens du pays, dont certains vivent loin des parcs nationaux, en leur relatant les récits du remarquable patrimoine des montagnes du Canada.
- ✓ Faire fond sur les réalisations en matière de conservation afin de préserver ou de rétablir l'intégrité écologique.
- ✓ Mieux faire connaître le parc, sa riche histoire humaine, ses lieux historiques nationaux, sa rivière du patrimoine canadien et son statut de site du patrimoine mondial.
- ✓ Conserver les plafonds de croissance et d'aménagement établis.
- ✓ Consolider les relations établies avec les collectivités autochtones qui ont des liens historiques avec le parc et les aider à participer davantage aux activités de Parcs Canada.
- ✓ Veiller à ce que les trois éléments du mandat de Parcs Canada – la protection des ressources, l'expérience du visiteur et l'appréciation du public – se renforcent mutuellement.

La version PDF du nouveau Plan directeur du parc national du Canada Jasper a été versée au site Web du parc à l'adresse : www.pc.gc.ca/jasper.

PLANIFICATION CONCERTÉ

Parcs Canada a mis en place un programme qui a permis au public et aux Autochtones de participer à l'élaboration du nouveau plan directeur du parc. Grâce à plus de 20 activités



publiques, depuis des forums jusqu'à des ateliers, en passant par des visites scolaires et une tournée des collectivités autochtones, il a été possible de stimuler un dialogue intéressant et fructueux sur l'avenir du parc.

Parcs Canada a reçu plus de 200 mémoires au sujet du parc national Jasper, dont une douzaine de documents détaillés provenant du gouvernement provincial, de municipalités et d'organismes non gouvernementaux représentant des usagers, des groupes environnementaux et des entreprises.

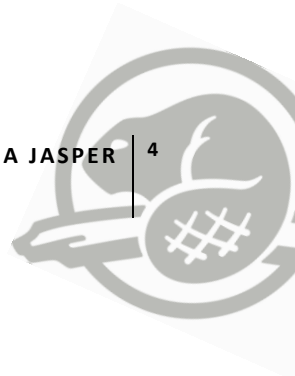
PROTECTION

Situation actuelle :

- Des paysages dynamiques, une faune abondante et des écosystèmes en santé – ce sont là non seulement les richesses qui attirent les visiteurs vers le parc national Jasper, mais aussi les conditions essentielles à un tourisme durable. De plus, le parc protège et met en valeur une riche tapisserie d'histoire humaine où s'entremêlent les récits des traditions autochtones, de l'exploration et de la traite des fourrures par les Européens, de la naissance des pourvoies, de la construction du chemin de fer et de l'édification du pays, de la conservation et du tourisme.
- Ces dix dernières années, Parcs Canada a concentré ses efforts de gestion sur les écosystèmes perturbés, le feu, les interactions animaux-humains, les moyens de cohabiter avec la faune dans les vallées, le rétablissement du caribou, la collaboration régionale, l'élaboration de nouveaux plans directeurs pour les quatre lieux historiques nationaux du parc, la restauration des bâtiments patrimoniaux ainsi que les possibilités pour les visiteurs de se renseigner sur la conservation des ressources et d'y contribuer.

Principales réalisations / Grandes lignes du plan :

- Sensibiliser le public à l'intégrité écologique et à la gestion des écosystèmes par des communications et des possibilités d'apprentissage pratique.
- Diriger l'élaboration de plans de rétablissement pour des espèces en péril ou y participer.



- Avec le concours des Autochtones et d'autres intervenants, remettre en état des écosystèmes altérés.
- Renforcer les pratiques de gestion des ressources culturelles.

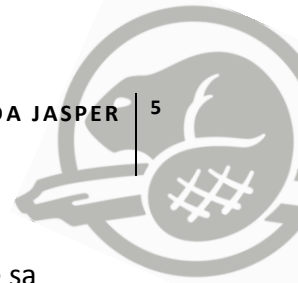
Plan d'action :

- Élaborer une stratégie de conservation du caribou pour le parc.
- Avec la participation du public, concevoir des stratégies pour réduire l'abondance des wapitis.
- Prendre des mesures pour préserver ou rétablir l'intégrité écologique (ex. : recourir au feu pour préserver la santé de la végétation, lutter contre les plantes envahissantes, rétablir la connectivité des milieux aquatiques, promouvoir et diriger des initiatives d'intendance de l'environnement).
- Mieux faire connaître les lieux historiques nationaux, par exemple les cols Athabasca et Yellowhead, en créant tout un éventail de moyens stimulants et innovateurs de conserver le dynamisme et la pertinence de leurs récits.

EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Situation actuelle :

- « Doux géant » des parcs des montagnes, le parc national Jasper se distingue par sa superficie et par la diversité des possibilités offertes aux quelque deux millions de visiteurs qu'il accueille chaque année.
- Parcs Canada doit notamment veiller à ce que les parcs nationaux conservent leur pertinence dans un Canada changeant et de plus en plus urbanisé. C'est pourquoi il s'efforce de veiller à ce que, indépendamment de leurs antécédents ou de leurs intérêts, les visiteurs puissent découvrir les montagnes et y vivre des expériences exceptionnelles qui sont à la fois significatives et valorisantes – qu'il s'agisse des paysages emblématiques du site du patrimoine mondial des parcs des montagnes Rocheuses canadiennes, des



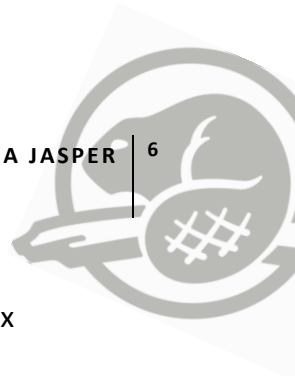
destinations et des activités vedettes du parc national Jasper ou de l'hospitalité de sa petite collectivité de montagne.

Principales réalisations / Grandes lignes du plan :

- Pour des secteurs distincts du parc, tels que la promenade des Glaciers, le mont Edith Cavell et le confluent des trois vallées, élaborer des approches de gestion spécifiques qui énoncent dans le détail les orientations à suivre pour enrichir l'expérience du visiteur, accroître la protection des ressources et favoriser l'appréciation et la compréhension du public.
- Lancer des programmes pilotes pour attirer les néo-Canadiens, les jeunes citadins, les familles et les visiteurs qui connaissent peu les parcs.
- Offrir de nouvelles possibilités récréatives, organiser des activités spéciales et repenser les possibilités actuellement offertes dans le but d'accroître l'attrait du parc aux yeux des groupes de visiteurs prioritaires.

Plan d'action :

- Travailler de concert avec la société Brewster Transportation and Tours afin de moderniser les installations du Centre du Champ-de-Glace.
- Terminer les travaux d'amélioration de la route du Mont-Edith Cavell et du terrain de stationnement adjacent; améliorer les sentiers et les installations d'utilisation diurne du secteur.
- Élargir la gamme d'activités, de services et de programmes offerts dans les campings (ex. : abris pour les groupes, aires pour les familles, accès à des attractions clés, sentiers courts, terrains de jeux).
- Mettre en œuvre le plan du réseau de sentiers du confluent des trois vallées, lequel a vu le jour au terme du Projet d'amélioration des sentiers de Jasper. Dans le cadre de ce projet, les usagers des sentiers ont travaillé de concert à reconfigurer le réseau de sentiers d'une



journée du secteur afin d'enrichir l'expérience du visiteur et de mieux répondre aux besoins de la faune et des écosystèmes sensibles.

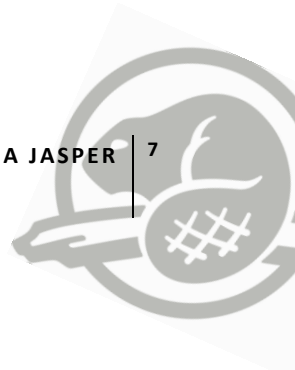
ÉDUCATION ET DIFFUSION EXTERNE

Situation actuelle :

- Parcs Canada doit pouvoir nouer des liens avec un nombre accru de citoyens s'il veut assurer l'avenir de notre réseau de lieux patrimoniaux. Pour promouvoir un dialogue permanent et une passion durable pour les parcs et les paysages en santé, il fait connaître les récits de la culture des montagnes, de la science, des loisirs et de la gestion des parcs à des personnes qui n'auraient peut-être pas l'occasion autrement de se renseigner sur les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux ou de participer à leur intendance.
- Parcs Canada est également résolu à faire participer davantage de citoyens à la gestion du parc et à aborder la résolution de problèmes par des moyens innovateurs et valorisants pour les participants.

Principales réalisations / Grandes lignes du plan :

- Avec l'aide des médias populaires, de la technologie et des programmes de diffusion externe, étendre la portée de Parcs Canada en exposant les foyers, les écoles et les collectivités des quatre coins du pays à un contenu actuel, dynamique et stimulant.
- Amener une communauté hétérogène de citoyens à apprendre ensemble, à échanger de l'information, à trouver des options innovatrices et à collaborer à la mise en place de solutions qui créent des exemples à suivre.
- Favoriser l'établissement de relations de travail solides et mutuellement bénéfiques avec les collectivités autochtones qui ont des liens historiques avérés avec le parc.



Plan d'action :

- Continuer de transformer le Centre des Palissades en un centre national d'excellence pour la formation et l'enseignement en matière d'intendance de l'environnement.
- Rendre compte chaque année à la population canadienne de la mise en œuvre du plan directeur.
- Faciliter l'accès des Autochtones au parc à des fins spirituelles et cérémonielles.

Prochaines étapes :

Chaque année, Parcs Canada rend des comptes au public sur les progrès accomplis dans la mise en œuvre du plan directeur du parc. Tous les cinq ans, il publie un Rapport sur l'état du parc, dans lequel il fait état de la situation du parc au chapitre de la protection des ressources, de l'expérience du visiteur ainsi que de l'appréciation et de la compréhension du public.

Pour en savoir davantage sur le Plan directeur du parc national du Canada Jasper, rendez-vous à notre site Web à l'adresse www.pc.gc.ca/jasper ou communiquez avec :

Bureau du directeur
Parc national Jasper
C.P. 10
Jasper (Alberta) T0E 1E0
780-852-6171