



**Étude auprès des visiteurs du parc national
de la Mauricie à propos de leurs perceptions,
attitudes, comportements et connaissances
par rapport au loup**

Sommaire

Présenté à
Parcs Canada

Février 2007

Pour de plus amples renseignements, envoyer un courriel à l'adresse
suivante : information@pc.gc.ca.

RÉALISATION DE L'ÉTUDE

La réalisation d'une étude sur le loup comme celle menée en 2006 auprès des visiteurs du parc national du Canada de la Mauricie implique la participation de plusieurs personnes. Ces gens ont grandement contribué à cette étude par leur dévouement et leur implication envers le parc national et son mandat de protection de mise en valeur ainsi que par l'importance qu'ils accordent aux visiteurs du parc.

Parcs Canada, Unité de gestion de la Mauricie

Thierry Bouin, directeur

Parcs Canada, Parc national du Canada de la Mauricie

Jacques Pleau Kathleen Barrett

Mélanie Bernier Mario Villemure

Denis Masse Albert Van Dijk

Parcs Canada, Centre de services du Québec

Marie-Andrée Leith, chargée de projet

Parcs Canada, Fonds des mesures de rétablissement et d'éducation des espèces en péril

Stéphane Bruneau et Sylvain Paradis

Memorial University

Dr. Alistair Bath, PhD, Département de géographie

SOM inc., base de données, pondération, analyse et rapport

Les stagiaires COOP

Suzanne Smith (Memorial University)

Pierre-Luc Delisle (Université du Québec à Montréal)

Les agents de sondage

Julie Champagne Marie Schreiber

Olivier Bugeaud Jean-Sébastien Matteau

INTRODUCTION

Au cours de l'été 2006, le Service du marketing et des affaires du programme de Parcs Canada au Québec a réalisé une étude auprès des visiteurs du parc national du Canada de la Mauricie sur leurs attitudes, perceptions et connaissances du loup au parc et de la région de la Mauricie. Cette étude fait partie d'un plus vaste projet sur trois ans (2005-2008) qui vise à améliorer les communications et les composantes éducatives en regard de l'interprétation et de la conservation du loup de l'Est au parc auprès des auditoires cibles suivants : visiteurs, groupes scolaires, trappeurs, chasseurs et les résidents de la région du parc.

Le projet vise également à fournir de l'information utile et pertinente à la gestion du loup de l'Est concernant les aspects sociaux de ces auditoires, dont les visiteurs actuels, tels que leurs attitudes, leurs croyances, leurs perceptions et leurs comportements face à la conservation du loup de l'Est.

Le projet a aussi pour but de favoriser une approche standard dans la mesure du possible afin qu'elle soit incorporée facilement dans d'autres projets de ce type.

La population qui est ciblée par cette étude est l'ensemble des personnes individuelles de 16 ans et plus ayant effectué une ou plusieurs visites au parc national du Canada de la Mauricie entre le 23 juin et le 5 septembre 2006.

Durant cette période, un total de 406 entrevues ont été réalisées en face à face avec un échantillon de visiteurs sélectionnés aléatoirement dans différents sites¹ du parc. Le taux de réponse de la collecte fut de 78,5 %.

Afin d'assurer une bonne représentativité de l'échantillon, une pondération fut appliquée en fonction du taux de réponse, de la provenance, du type de groupe, du nombre de nuitées passées et des endroits visités dans le parc national du Canada de la Mauricie et de la durée du séjour.

Compte tenu de la pondération et de l'effet de plan, la marge d'erreur maximale pour des proportions de 50 % est de 6,6 % à un niveau de confiance de 95 %.

¹ Les sites sélectionnés sont : Stationnement du pique-nique Shewenegan, Sentier Mékinac, Stationnement du Wapizagonke nord, Lac Écarté, Stationnement du Lac-Édouard, Lac Soumire, Stationnement de Rivière-à-la-Pêche, Lac du Fou, Kiosque d'accueil St-Jean-des-Piles, Lac Bouchard, Kiosque d'accueil St-Mathieu, Camping Mistagance, Lac-du-Caribou, Camping Wapizagonke, Chute Waber, Sentier Les Falaises, Belvédère Le Passage, Sentier des Vieux-Brulis.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Expérience et sentiments envers les loups

Les visiteurs ont déjà eu un certain nombre de contacts (vu ou entendu) avec les loups. Par ailleurs, ils ont surtout une attitude positive à leur égard, mais une bonne proportion ne les aime pas ou en ont peur. Ainsi, la peur ou les sentiments négatifs envers les loups sont une réalité de certains visiteurs.

- ✓ Quarante pour cent des visiteurs disent avoir déjà entendu un loup dans la nature et 12 % disent en avoir déjà vu un.
- ✓ La majorité (62 %) des visiteurs au PNLM entretiennent des sentiments positifs envers les loups. Toutefois, certains d'entre eux (14 %) expriment plutôt des sentiments négatifs, allant de « je les aime peu » à « je les déteste ».
- ✓ On note également qu'une proportion non négligeable (30 %) des visiteurs disent qu'ils auraient peur de se promener dans une forêt où des loups sont présents.
- ✓ Par ailleurs, parmi les visiteurs disant avoir déjà rencontré un loup en nature (soit environ 1 sur 10), 17 % rapportent avoir eu peur ou s'être sentis inconfortables.

Sources d'information sur les loups

Beaucoup de visiteurs ne sont pas informés sur le loup

- ✓ La proportion de visiteurs qui n'ont jamais eu, vu ou reçu de l'information sur le loup, 40 %, est somme toute assez importante.
- ✓ Par ailleurs, la principale source par laquelle les visiteurs ont été informés à propos du loup en général est la télévision (32 %).
- ✓ De plus, rappelons que les deux tiers (66 %) des visiteurs n'ont jamais eu d'information de Parcs Canada au sujet du loup de l'Est.
- ✓ Le dépliant produit à ce sujet (16 %) et l'affiche orange sur le loup (13 %) sont les principales sources d'information de Parcs Canada avec lesquelles les visiteurs ont été mis en contact.

Connaissances factuelles sur les loups

Ce manque d'information explique sans doute en partie le peu de réponses exactes données par les visiteurs aux questions factuelles ainsi que la grande disparité que l'on observe parfois dans les réponses fournies.

- ✓ Les deux tiers (66 %) des visiteurs pensent qu'il existe plus d'un type de loups au Québec. Ils les distinguent principalement par la couleur (49 %), la taille (32 %), leur région d'habitat (17 %) et leur pelage (13 %).
- ✓ Un visiteur sur dix (10 %) est d'avis que le loup est plus dangereux que l'ours mais plus de la moitié (54 %) pense le contraire.

- ✓ La grande majorité (86 %) des visiteurs estiment qu'une meute de loups réussit à tuer une proie sauvage une fois sur dix ou plus souvent.
- ✓ Les opinions concernant le nombre d'humains tués par un loup au cours des 100 dernières années sont très variées; environ le tiers (31 %) l'estime entre 0 et 2.
- ✓ Les visiteurs ont eu une performance moyenne sur les questions « vrai ou faux » qui leur ont été posées :
 - le loup de l'Est considéré comme une espèce en péril : 76 % de réponses exactes (vrai);
 - les attaques de loups sur les hommes sont plus fréquentes dans les régions où ils vivent à proximité des humains : 57 % de réponses exactes (faux);
 - la superficie du PNLM ne peut assurer la subsistance des loups qui y vivent : 35 % de réponses exactes (vrai);
 - le castor comme principale source d'alimentation des loups en Mauricie : 26 % de réponses exactes (vrai).

Perceptions sur le nombre de loups dans la région de la Mauricie

Ce manque d'information explique également que les visiteurs affichent des perceptions disparates à l'égard du nombre de loups dans la région de la Mauricie et particulièrement dans le PNLM

- ✓ La grande majorité des visiteurs (70 %) estiment entre 5 et 10 individus le nombre moyen de loups dans une meute dans la région de la Mauricie.
- ✓ Près des deux tiers (64 %) des visiteurs estiment entre 1 et 5 le nombre de meutes de loups dans le PNLM.
- ✓ Les perceptions des visiteurs quant au nombre de loups dans la région de la Mauricie sont très variables. Environ une personne sur dix (12 %) l'estime entre 180 et 280.
- ✓ Quatre visiteurs sur dix (41 %) estiment le nombre de loups dans le PNLM entre 5 et 25.
- ✓ Près de la moitié (48 %) des visiteurs pensent que le nombre de loups dans la région de la Mauricie a diminué au cours des trois dernières années.
- ✓ Près de la moitié de ceux-ci (49 %) pensent que le nombre de loups dans le PNLM est resté stable au cours des trois dernières années.

Perceptions sur la protection du loup dans la région de la Mauricie

Les visiteurs sont conscients que l'activité humaine a un impact négatif sur les loups

- ✓ Les principaux éléments spontanément mentionnés par les visiteurs comme ayant un impact négatif sur les loups sont la déforestation (20 %), la diminution des habitats des loups (19 %), la chasse, le trappage et le braconnage (19 %) et l'activité humaine en général (19 %).
- ✓ Lorsqu'on les nomme une après l'autre, l'exploitation forestière (85 %), le trappage (66 %) et le développement urbain (63 %) sont les principales activités humaines reconnues comme ayant un impact négatif sur les loups.

La grande majorité des visiteurs soutiennent l'importance de maintenir ou protéger les populations de loups dans la région de la Mauricie, mais beaucoup moins souhaitent en augmenter le nombre

- ✓ Quatre-vingt-sept pour cent des visiteurs sont d'accord pour dire qu'il est important de maintenir les populations de loups dans la région de la Mauricie pour que les générations futures puissent en profiter.
- ✓ Quatre-vingt-cinq pour cent des visiteurs sont d'accord pour dire que le loup de l'Est occupe une place importante dans l'écosystème du PNLM.
- ✓ Quatre-vingt-trois pour cent des visiteurs sont d'accord pour dire qu'il est important pour eux qu'il y ait des loups dans la région de la Mauricie, qu'il leur arrive ou non d'en voir un jour.
- ✓ Soixante-dix-sept pour cent des visiteurs sont d'accord pour dire que les loups devraient être complètement protégés dans la région de la Mauricie.
- ✓ Presque tous (92 %) jugent important que Parcs Canada continue ses efforts visant à protéger la population de loups dans le PNLM.
- ✓ Mais seulement un peu plus de la moitié (57 %) des visiteurs seraient d'accord pour augmenter le nombre de loups dans la région de la Mauricie et la moitié (50 %) estiment qu'il n'y en a pas assez.
- ✓ Aussi, plus de la moitié (57 %) estiment que le nombre actuel de loups dans le PNLM (2 meutes de 6 à 8 loups) est acceptable.
- ✓ Un peu plus de la moitié (55 %) seraient d'accord pour augmenter le nombre de loups dans le PNLM et un peu moins de la moitié (46 %) estiment qu'il n'y en a pas assez.

CONCLUSION ET PISTES DE RÉFLEXION

Parcs Canada s'est donné comme mandat, par le biais de cette étude, de mieux connaître les perceptions, croyances, attitudes et comportements des visiteurs du parc face au loup en vue d'améliorer les composantes éducatives et les communications leur étant adressées. En regard à cet objectif, il est pertinent de soulever les éléments suivants :

- ✓ Au moment où on les a interceptés, relativement peu de visiteurs avaient obtenu de l'information de Parcs Canada sur le loup de l'Est. Cette information peut-elle être rendue plus accessible?
- ✓ Une partie des visiteurs entretiennent des sentiments négatifs envers le loup et/ou auraient peur de se promener en forêt s'il y a présence de loups. Peut-on axer les communications et/ou composantes éducatives de manière à rassurer un peu plus ces visiteurs?
- ✓ Les croyances et les perceptions des visiteurs par rapport au loup sont souvent très loin de la réalité. Peut-on axer les communications et/ou composantes éducatives de manière à donner rapidement de l'information de base?
- ✓ Les visiteurs sont conscients que le loup de l'Est est une espèce en péril et appuient les mesures de conservation visant à maintenir et protéger les populations de loups. Toutefois, ils sont moins enclins à supporter des mesures visant à augmenter le nombre de loups. Le cas échéant, pourrait-on mieux informer les visiteurs sur leur situation précaire et faire connaître les motifs de Parcs Canada quant à la conservation du loup de l'Est au parc?

Toutefois, les changements de perception et d'attitude des visiteurs à l'égard du loup pourront se réaliser à long terme. En poursuivant ces actions de communication et d'éducation auprès de ses visiteurs, le parc national de la Mauricie s'assure d'atteindre ses objectifs.