



Stratégies de gestion de secteur

Fiche d'information : Parcs nationaux des montagnes

Changement nécessaire

Bien que les parcs nationaux des montagnes ont de nombreuses caractéristiques en commun, ils renferment aussi de nombreux secteurs qui ont leur histoire et leurs conditions écologiques propres, et qui offrent des expériences uniques aux visiteurs. Il est important d'adopter, pour chacun de ces secteurs, une stratégie différente qui soit adaptée à ces circonstances particulières et qui tienne compte des objectifs en matière de protection des ressources, d'offre d'expériences de qualité aux visiteurs et d'éducation.

Contexte

- L'élaboration d'un plan de secteur nécessite :
 - la délimitation de secteurs distincts;
 - la mobilisation des intervenants afin qu'ils participent à l'élaboration d'une vision et à la mise en œuvre de stratégies pour chaque secteur;
 - l'établissement d'objectifs en matière d'intégrité écologique, d'expérience du visiteur et d'éducation du public;
 - la préparation de stratégies intégrées pour chaque secteur.
- Il existe déjà plusieurs plans de secteur (p. ex. Stratégie de gestion du secteur de Lake Louise et terres périphériques de la ville de Banff).
- D'autres plans de secteur sont en cours d'élaboration (p. ex. promenade des Glaciers et vallée du Blakiston) ou devraient être préparés dans les cinq prochaines années (p. ex. promenade de la Vallée-de-la-Bow et promenade des Prés-dans-le-Ciel).
- Une ébauche de concept stratégique pour la promenade des Glaciers a été diffusée aux fins de rétroaction.

Orientations des plans directeurs actuels

- Chaque plan directeur de parc fournit des directives détaillées visant plusieurs secteurs du parc.

Orientations futures

Parcs Canada invite la population à faire des commentaires sur les orientations suivantes, proposées pour les plans directeurs révisés.

Déterminer quels secteurs pourraient bénéficier de l'élaboration d'une stratégie détaillée.

Établir des priorités en matière de planification pour les cinq prochaines années.