



## **Promenade des Glaciers**

Fiche d'information : Parcs nationaux Banff et Jasper

### **Changement nécessaire**

Ces dernières années s'est imposée la nécessité de procéder à la réfection des biens et d'améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs le long de la promenade des Glaciers pour que la promenade puisse rester l'une des routes les plus panoramiques au monde.

### **Contexte**

- La promenade des Glaciers est l'une des principales attractions touristiques au Canada. Cette route spectaculaire de 230 km qui longe l'épine dorsale du continent depuis Lake Louise jusqu'au lotissement urbain de Jasper a valu à la région la désignation de site du patrimoine mondial des parcs des montagnes Rocheuses canadiennes.
- Deux lieux historiques nationaux, le col Howse et le col Athabasca, se trouvent en bordure de la promenade.
- En collaboration avec un groupe de consultation, Parcs Canada a rédigé une stratégie de renouvellement de la promenade des Glaciers.

Éléments principaux de la stratégie concernant la promenade des Glaciers :

- Se fonder sur le thème « La promenade des Glaciers à son meilleur pour les années à venir » pour élaborer des stratégies en matière de protection des ressources, de création de possibilités pour les visiteurs et d'éducation du public.
- Comprendre ce qui motive les visiteurs et répondre à leurs besoins – depuis la planification pré-départ aux souvenirs qu'ils gardent au retour.
- Aider la population canadienne à saisir l'importance de la promenade.
- Assurer la protection des ressources – dans le cadre de la stratégie ou du plan directeur.
- Donner aux Autochtones l'occasion de transmettre leurs récits.
- Coordonner les efforts de Parcs Canada et de ses nombreux partenaires.
- Faire preuve d'une saine gestion environnementale.

Un plan d'action concernant la promenade des Glaciers aidera Parcs Canada et ses partenaires à :

- améliorer les infrastructures, notamment la route, les aires de fréquentation diurne, les terrains de camping et les panneaux;
- améliorer les services aux visiteurs tels que le système de réservation des terrains de camping et le site Web de Parcs Canada;
- mettre davantage à la portée des visiteurs de l'information à jour sur ce qu'il y a à faire et à voir, sur l'état des routes, la faune et la flore, les terrains de camping, etc.;
- resserrer les liens avec ses partenaires, y compris les groupes autochtones, les voyageurs et les guides indépendants;
- accroître la disponibilité et la qualité des activités d'interprétation;
- faire en sorte que la promenade reste une route panoramique et un lien important entre Banff et Jasper.

### ***Orientations du plan directeur actuel***

- Favoriser les possibilités d'apprentissage le long de la promenade.
- Améliorer les biens le long de la promenade.
- Garder la promenade ouverte durant toute l'année.

### ***Considérations***

- Le programme de planification reposait sur une démarche intégrée à l'égard de l'intégrité écologique, des ressources culturelles, de l'éducation et des expériences des visiteurs le long de la promenade.
- La planification visait uniquement la chaussée et les possibilités, installations et services offerts à proximité de la route.
- Étant donné que le secteur à l'étude suscite peu de préoccupations d'ordre écologique, le concept stratégique met l'accent sur l'amélioration de l'expérience des visiteurs.
- La mise en œuvre du concept viendra appuyer des initiatives écologiques élargies et permettra de réduire l'impact de sites précis.
- Un grand nombre des améliorations prévues, notamment la réfection des infrastructures routières importantes, s'inscrivent dans le cadre de projets à long terme.
- L'examen quinquennal du plan directeur portera également sur la stratégie concernant la promenade des Glaciers.

### **Nouvelles orientations**

***Parcs Canada invite la population à faire des commentaires sur les questions suivantes au sujet de la stratégie concernant la promenade des Glaciers.***

- La vision est-elle adéquate?
- Y avez-vous relevé des lacunes?
- Êtes-vous d'accord avec les orientations principales?
- Les trois « rapports entre les visiteurs et la promenade » sont-ils utiles et adéquats?
- Y a-t-il des enjeux que le projet de stratégie n'aborde pas?
- La stratégie tient-elle compte des défis que pose la gestion de la promenade en tant que route panoramique et voie de circulation pour le trafic de transit?
- Les rôles des intervenants et des partenaires sont-ils bien définis?
- Quelles sont les principales priorités?
- Qu'est-ce qui vous inciterait à parcourir la promenade?
- Qu'est-ce qui vous dissuaderait de parcourir la promenade?

## Ébauche de concept stratégique – promenade des Glaciers

---

*La promenade des Glaciers est une spectaculaire route de 230 km qui longe l'épine dorsale du continent, entre le hameau de Lake Louise, dans le parc national Banff, et la ville de Jasper, dans le parc national Jasper. Elle constitue un symbole, ce qui lui a valu la désignation de site du patrimoine mondial des parcs des montagnes Rocheuses canadiennes. Elle attire les Canadiens et les visiteurs du monde entier, qui y viennent pour faire l'expérience de la vie montagnarde et de la nature sauvage en compagnie d'amis et de parents; Parcs Canada a ainsi l'occasion de renouveler son mandat intégré, à savoir l'éducation, la protection et l'expérience des visiteurs. Un exercice de participation du public, auquel ont pris part Parcs Canada, un groupe d'intervenants et des représentants autochtones, a aidé à la préparation de ce concept stratégique. Les intervenants, les voyagistes et les partenaires se sont engagés à travailler en étroite collaboration entre eux et avec Parcs Canada pour ce qui est des visiteurs et de la gérance, pour que la promenade puisse être à son meilleur pour les années à venir.*

### ***La promenade des Glaciers à son meilleur pour les années à venir...***

Les Canadiens et les visiteurs du monde entier qui parcourent la promenade des Glaciers, dans les parcs nationaux Banff et Jasper, se trouvent plongés dans un décor spectaculaire de chaînons englacés, de pics en dents de scie, de tumultueux cours d'eau d'amont, de panoramas époustouflants de vallées tapissées de forêts et de prés alpins qui regorgent de fleurs sauvages aux couleurs éclatantes. De magnifiques rivières s'écoulent à cet endroit, le long de l'épine dorsale du continent, prenant leur source de la fonte des neiges et d'anciens glaciers, pour se jeter dans trois océans. Sur les chemins intemporels qui longent les rivières Bow, Mistaya, Sunwapta, Athabasca et Saskatchewan, les voyageurs font une excursion à couper le souffle qui les mène depuis les fonds de vallée jusqu'à deux des cols les plus élevés du Canada accessibles par une route asphaltée. À cet endroit, les gens ont la chance d'observer certains des paysages les plus sauvages et les plus magnifiques au monde, protégés à tout jamais. La promenade des Glaciers, qui fait partie du site du patrimoine mondial des montagnes Rocheuses, est un symbole important du réseau de parcs nationaux du Canada.

Bien avant l'existence du Canada, cet endroit était connu des Autochtones des deux côtés de la ligne de partage des eaux. Les guides autochtones ont transmis leur savoir et ont dévoilé leurs parcours aux premiers explorateurs européens, aux commerçants, aux cheminots et aux premiers touristes venus faire de l'alpinisme. Leurs anecdotes et l'émerveillement que nous vivons ensemble relient le passé, le présent et le futur; nous sommes tous des voyageurs désireux de nous attarder et de faire des découvertes.

En bordure de la promenade et au-delà, les visiteurs sont témoins des forces dynamiques de la nature à l'œuvre – des glaciers qui décapent lentement le sol, des avalanches qui dévalent subitement les pentes, des eaux qui s'écoulent à toute vitesse, des feux aux effets régénérateurs, et des conditions météorologiques qui varient en montagne. Les animaux sauvages suivent leurs mêmes anciens parcours, et nos efforts de gérance tandis que nous

cohabitons avec les caribous, les chèvres de montagne, les grizzlis et les loups nous permettront de faire en sorte que cet endroit reste sauvage à tout jamais.

Il est rare que l'on revienne inchangé d'une ballade sur la promenade des Glaciers. Des récompenses attendent aussi bien les personnes en quête d'aventure et les familles que les explorateurs en fauteuil roulant. À leur départ, les visiteurs sont heureux d'avoir approfondi leurs connaissances grâce aux découvertes qu'ils ont faites personnellement et aux histoires qui leur ont été transmises. Les installations touristiques, qui cadrent dans le décor naturel, sont conçues, utilisées et entretenues dans le respect de la terre et de l'eau. Les pratiques exemplaires et durables adoptées pour la gestion de l'environnement et des activités touristiques et les mesures de restauration écologique garantissent aux visiteurs que les meilleurs soins sont apportés à cet endroit. Parcs Canada, les Autochtones et les partenaires de l'industrie touristique jouent des rôles coordonnés pour gérer les possibilités offertes aux visiteurs, relater les histoires de la région et assurer le confort, la sécurité et la commodité des voyageurs.

La protection soutenue des paysages, des habitats et du patrimoine culturel le long de la promenade des Glaciers jette les assises d'expériences significatives et de possibilités de rapprochements personnels avec des contrées sauvages et d'autres voyageurs; ces expériences ouvrent une fenêtre qui amène les gens à vouloir prendre soin du monde de la nature et des liens qui les y unissent.

## **Introduction**

Les possibilités qu'offre la promenade des Glaciers dans les parcs nationaux Jasper et Banff interpellent les Canadiens et les voyageurs de l'étranger. Les visiteurs font connaissance avec des montagnes et des glaciers spectaculaires, des rivières, des paysages magnifiques, des pages d'histoire et la culture montagnarde, et ils ont la possibilité de croiser des animaux sauvages, dont plusieurs espèces en péril au Canada. Au nombre des charmes de cette route de haute montagne il faut mentionner les nombreuses possibilités qui évoluent au fil des saisons.

Le défi à relever pour tous ceux et celles qui chérissent cet endroit spécial et unique en son genre consiste à continuer de gérer la promenade de manière à perpétuer à tout jamais la richesse de l'expérience qu'elle offre, son écosystème et ses ressources culturelles, et à profiter des possibilités qu'elle offre. En concertation avec une série d'autres organismes, Parcs Canada visera l'excellence des possibilités offertes aux visiteurs, de la protection et de l'éducation. Nous irons chercher les Canadiens et les Canadiennes pour les sensibiliser et les amener à apprécier cet endroit à sa juste valeur, qu'ils viennent le parcourir sur place ou non. La qualité et le cachet unique de la promenade, sous tous ses aspects, seront traités en priorité.

## **Orientations principales**

1. La promenade des Glaciers<sup>1</sup> jouira d'une identité unique et particulière qui en fera une destination patrimoniale pittoresque donnant aux visiteurs, quel que soit leur mode de transport, « accès au spectaculaire ».
2. La promenade reposera sur les trois aspects fondamentaux du mandat de Parcs Canada, à savoir l'éducation, l'expérience et la protection. La préservation de l'intégrité écologique<sup>2</sup>, des ressources culturelles et de l'intégrité visuelle est essentielle si l'on veut permettre aux visiteurs de vivre des expériences mémorables et de saisir des occasions d'apprendre et de profiter du milieu naturel.
3. Élément du site du patrimoine mondial des montagnes Rocheuses canadiennes et de deux parcs nationaux, la promenade constituera pour les visiteurs une source d'inspiration grâce aux normes élevées d'intégrité écologique et de protection des ressources culturelles qui y sont adoptées. La santé écologique passe notamment par la préservation ou le rétablissement des processus écologiques (p. ex. le feu), des écosystèmes aquatiques sains, des populations fauniques viables, la présence d'habitats essentiels et reliés ainsi que par la garantie que le nombre d'animaux morts en raison de l'activité humaine et que les perturbations n'augmenteront pas.
4. En ciblant les efforts dans les aires de fréquentation diurne, les belvédères et les terrains de camping les plus fréquentés, Parcs Canada pourra garantir aux visiteurs une expérience mémorable en toute sécurité tout en faisant une utilisation optimale des fonds investis. Les services et les installations qui se trouvent aux endroits moins connus offriront d'autres possibilités. Dans les deux cas, les expériences et les possibilités d'apprentissage interpellent des visiteurs aux besoins et aux intérêts divers.
5. La planification mettra l'accent sur la qualité des possibilités offertes aux visiteurs.
6. En offrant des incitatifs ou en éliminant des obstacles, Parcs Canada encouragera les visiteurs à faire un plus grand nombre d'arrêts le long de la promenade. Grâce à une meilleure utilisation des possibilités d'hébergement, en particulier les terrains de camping, les gens seront davantage enclins à passer la nuit dans la région.
7. L'entretien de cette route patrimoniale panoramique se fera en fonction des expériences et de la sécurité plutôt que du trafic de transit.
8. Parcs Canada jouera un rôle de leadership et de coordination pour améliorer la qualité des expériences des visiteurs, et il interviendra davantage dans la promotion nationale

---

<sup>1</sup> La promenade des Glaciers s'entend de la route de même que des services, installations et possibilités qu'elle offre. On appelle communément ce secteur l'« avant-pays ».

<sup>2</sup> Il est important de tenir compte de l'échelle au moment d'étudier l'intégrité écologique dans le cadre de l'initiative de la promenade des Glaciers. De nombreuses initiatives fondamentales visant la préservation et le rétablissement des écosystèmes débordent du cadre de la présente stratégie et s'inscrivent dans le cadre élargi des plans directeurs des parcs nationaux Banff et Jasper.

de la promenade, des parcs nationaux Banff et Jasper et du site du patrimoine mondial, en travaillant en collaboration avec les organismes de marketing de destination pertinents et les voyagistes qui offrent des possibilités le long de la promenade.

9. Parcs Canada collaborera avec les intervenants, les voyagistes et les partenaires pour mettre au point des messages clés communs au sujet de la promenade et de la place qu'elle occupe au sein de deux parcs nationaux et d'un site du patrimoine mondial, aux fins de la formation du personnel et de l'éducation des visiteurs. Ces groupes offriront aux visiteurs des expériences de qualité en continu, et travailleront en concertation pour mettre au point des produits, partager leurs pratiques exemplaires de mise en valeur et de gérance et collaborer à la promotion de la promenade.
10. Les visiteurs de la région constituent une part essentielle du marché visé. En offrant des expériences à la hauteur de leurs attentes, la promenade continuera d'interpeller les Canadiens et les visiteurs de l'étranger et elle conservera son statut de destination internationale.
11. La communication de renseignements cohérents et clairs permettra aux visiteurs de préparer leur voyage, de visiter la promenade et de transmettre leurs souvenirs.
12. La découverte et l'apprentissage seront des éléments fondamentaux. Les thèmes principaux, qui traiteront de l'environnement et de la culture de la région, serviront à définir les possibilités et les infrastructures à offrir. La promenade est un « lieu interactif » naturel où les visiteurs ont la possibilité d'acquérir une meilleure compréhension du patrimoine écologique et culturel de la région.
13. Parcs Canada, les Autochtones et les partenaires de l'industrie touristique collaboreront en vue de gérer les possibilités offertes aux visiteurs, raconter des anecdotes et assurer le confort, la sécurité et la commodité des voyageurs.
14. Les programmes de surveillance des parcs et de la promenade permettront de déterminer s'il faut adopter des mesures d'atténuation ou rajuster les mesures de gestion. L'accent sera mis sur le nombre de visiteurs, les profils d'utilisation, la satisfaction des visiteurs, la mortalité faunique, les conflits avec la faune, etc.

## Stratégies

Cinq stratégies accompagnées d'une série de mesures sont proposées pour permettre à la promenade des Glaciers d'être à son meilleur dans les années à venir.

1. *Offrir aux visiteurs diverses manières de se rapprocher du milieu environnant.*
2. *Offrir des possibilités de vivre des expériences en continu.*
3. *Travailler en étroite collaboration avec les intervenants à l'élaboration et à la mise en œuvre de mesures de même qu'à la surveillance des progrès accomplis.*
4. *Adopter et mettre en valeur les pratiques et les concepts de gérance qui préservent et rétablissent le milieu naturel.*
5. *Conserver le rôle de la promenade des Glaciers comme route panoramique et artère importante reliant Banff et Jasper.*

### **1<sup>re</sup> stratégie : Offrir aux visiteurs diverses manières de se rapprocher du milieu environnant.**

Les visiteurs de la promenade proviennent d'un large éventail de milieux et ont des attentes et des désirs de toutes sortes. La promenade tient son cachet magique et particulier de sa capacité à offrir à chacun de ces visiteurs la possibilité d'explorer l'histoire de la région de même que ses ressources naturelles et culturelles. En qualité de gardiens de la promenade, Parcs Canada, l'industrie touristique, les Autochtones et les groupes sans but lucratif favoriseront trois grands rapports entre les visiteurs et la promenade :

1. ***Aux abords de la nature sauvage*** – La plupart des visiteurs font l'expérience de la promenade à partir de leur véhicule, et ils s'arrêtent à l'occasion pour admirer le paysage. La promenade présente à ces visiteurs le paysage de montagnes que représentent les parcs nationaux Banff et Jasper.

### **Mesures principales**

- a. Passer en revue les installations et les infrastructures (aires de fréquentation diurne, voies d'arrêt, belvédères, aires de pique-nique et terrains de camping) pour trouver des façons d'améliorer les possibilités offertes.
- b. Répondre aux besoins des visiteurs et assurer la sécurité de ces derniers, améliorer les efficacités opérationnelles et réduire les incidences sur l'environnement par le regroupement, la reconception ou la revitalisation des installations.
- c. Concentrer<sup>1</sup> les possibilités ou les installations lorsque cela est possible.

---

<sup>1</sup> On pourrait par exemple aménager dans les aires de pique-nique des sentiers de promenade balisés et des aires de jeux pour les enfants, y offrir des possibilités d'apprentissage, etc.

- d. Relever les belvédères et les installations qui présentent très peu de possibilités récréatives, dont le taux de fréquentation est bas ou qui posent des risques, et les fermer éventuellement.
- e. Au moyen de panneaux de signalisation et d'interprétation aux belvédères du Col-Howse et Hardisty, mettre en valeur l'importance des cols Howse et Athabasca à titre de lieux historiques nationaux.
- f. Dresser des listes d'activités et des guides en fonction des divers intérêts et contraintes de temps des visiteurs.
- g. Accroître la présence d'employés de Parcs Canada aux endroits très fréquentés.
- h. Débroussailler des endroits clés et y enlever certains arbres pour rétablir la vue et accroître la sécurité des animaux sauvages et des visiteurs.
- i. Préparer et mettre en œuvre un plan de signalisation en conformité avec les lignes directrices nationales, pour transmettre les messages nécessaires et éviter la pollution visuelle.
- j. À divers endroits fréquentés, diriger les visiteurs vers la promenade.
- k. Faire mieux connaître et apprécier les parcs nationaux et lieux historiques nationaux des montagnes du Canada grâce à des programmes et des panneaux d'interprétation sur le thème « aux abords de la nature sauvage ». Susciter l'intérêt des visiteurs pour les amener à apprendre ou à explorer.
- l. Entretien de la promenade en hiver pour que les visiteurs puissent profiter du panorama « aux abords de la nature sauvage » et faire des arrêts à l'occasion aux installations de base, comme les voies d'arrêt et les toilettes extérieures.

**2. *Un pas dans la nature sauvage*** – Les visiteurs qui préfèrent s'attarder peuvent se rapprocher de la nature sans toutefois laisser la promenade trop loin derrière eux. Il s'agit ici d'offrir des possibilités de loisirs et d'apprentissage de qualité qui sont de courte durée, en toute sécurité.

### **Mesures principales**

- a. Créer des possibilités élémentaires d'apprentissage auto-guidé qui éveille la curiosité et favorise l'exploration.
- b. Offrir des possibilités d'apprentissage approfondi aux visiteurs qui viennent pour la journée ou pour la nuit.
- c. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour le camping qui appuie le patrimoine particulier et le cachet sauvage de la promenade :

- Moderniser les terrains de camping pour qu'ils puissent accueillir à la fois les gros véhicules de plaisance, les roulotte plus petites et les tentes.
  - Offrir des possibilités de camping qui répondent aux besoins d'un plus grand nombre de visiteurs et qui tiennent compte du contexte culturel de la promenade (p. ex. tentes canadiennes, location d'équipement).
  - Fournir de l'information au sujet des possibilités, des services et des installations aux divers types de campeurs.
  - Préserver l'atmosphère rustique et les éléments de conception qui permettent de vivre une expérience classique de camping le long de la promenade des Glaciers.
  - Offrir des possibilités aux familles, aux personnes âgées, aux jeunes et aux groupes.
  - Mettre en œuvre un système de réservation dans une partie ou dans la totalité des terrains de camping.
  - Envisager de transformer l'aire de camping d'appoint Silverhorn en un terrain de camping à temps plein pour les véhicules de plaisance.
  - Évaluer le camping d'hiver à la lumière des besoins des campeurs actuels et de la demande future prévue.
  - Aménager de courts sentiers de promenade aux aires de fréquentation diurne et aux terrains de camping en fonction des thèmes de la promenade tout en ayant une stratégie pour gérer les coûts d'entretien connexes; afficher de l'information au sujet des sentiers (p. ex. la distance, le degré de difficulté) aux points de départ des sentiers.
- d. Travailler en concertation avec les groupes autochtones pour envisager la possibilité d'aménager un site ou des sites pour la tenue de cérémonies le long de la promenade.

3. ***Au cœur de la nature sauvage*** – Ces visiteurs quittent la route – concrètement ou en esprit – dans le but d'apprendre à mieux connaître la région et ses attraits naturels et culturels. Pour ce groupe de visiteurs, la promenade des Glaciers est le point de départ d'excursions d'un jour ou de plusieurs jours<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Il peut s'agir notamment de visiteurs qui passent plusieurs jours sur la promenade et tirent profit de la plupart des possibilités récréatives de l'avant-pays et qui explorent en profondeur les possibilités d'apprentissage ou de ceux qui se servent tout simplement de la promenade comme

L'accent est mis sur les ressources et les possibilités qui assureront une exploration soutenue durant toute l'année. Il peut s'agir notamment de services de base pratiques et bien conçus et de points de départ de sentiers bien indiqués.

### **Mesures principales**

- a. Travailler en concertation avec les établissements d'hébergement commercial périphériques et les auberges pour offrir des possibilités d'apprentissage qui soient conformes aux thèmes principaux de la région.
- b. Poser des panneaux routiers pour indiquer l'emplacement des points de départ des sentiers et des installations (p. ex. toilettes, rampe d'accès pour les chevaux, etc.) pour la pratique d'activités dans l'arrière-pays en été et en hiver.
- c. Voir à ce qu'il y ait un nombre suffisant de places de stationnement aux points de départ des sentiers; tenir compte des facteurs écologiques, tant ceux liés aux sites que ceux qui sont plus vastes.
- d. Faire en sorte que la conception des kiosques aux points de départ des sentiers, des panneaux d'information et d'orientation et des publications des parcs soit uniforme dans les parcs nationaux Banff et Jasper.
- e. Continuer d'assurer l'accès en hiver à certains points de départ de sentiers dotés d'installations de base (stationnement, poubelles, toilettes extérieures).
- f. Voir à ce que les visiteurs aient accès aux bulletins d'avalanche et aux cotes des terrains avalancheux.

### **2<sup>e</sup> stratégie : Offrir aux visiteurs des possibilités de vivre des expériences en continu qui suscitent leur intérêt, depuis la planification prédépart aux souvenirs qu'ils gardent au retour.**

Le cycle de l'expérience des visiteurs servira de cadre pour offrir toute une gamme d'expériences selon les trois grands rapports entre les visiteurs et la promenade. Ce cycle tiendra compte des diverses durées des voyages effectués par les voyageurs indépendants et offrira des possibilités d'apprentissage et de gérance.

### **Mesures principales**

- a. Créer une image de marque distincte que les visiteurs associent d'emblée à la promenade et aux activités promises; voir à ce que cette image appuie les messages des parcs nationaux Banff et Jasper, de Parcs Canada et des parcs nationaux des montagnes.

---

point de départ pour entreprendre des activités d'une journée ou de plusieurs journées dans l'arrière-pays.

- b. Favoriser la soif d'apprendre, relier les possibilités aux thèmes principaux qui cadrent avec les attraits naturels et culturels de la région de même qu'avec son histoire. Élaborer des thèmes fondés sur les sujets suivants :
- *L'épine dorsale des Rocheuses canadiennes* – la formation des montagnes, les paysages spectaculaires, la vie « aux abords de la nature sauvage »
  - *Le côté sauvage : les habitats et la faune des Rocheuses canadiennes* – les animaux des montagnes, les habitats, l'altitude, les espèces variées, les espèces vulnérables
  - *Les glaciers et l'écoulement des cours d'eau* – l'importance de cette région pour les bassins hydrographiques du Canada, la dynamique des eaux, le changement climatique
  - *Les gens et la terre* – Les Autochtones, les explorateurs européens, les alpinistes, la construction de la Promenade
  - *Les paysages protégés* – la gérance, les parcs nationaux, le site du patrimoine mondial des parcs des montagnes Rocheuses; il s'agit là d'un sujet central à intégrer dans chacun des thèmes
- c. Créer une image particulière, qui s'inspire des thèmes de la région, pour les panneaux d'interprétation et les supports, les panneaux décrivant les caractéristiques géographiques, les ponts et les routes (rampes d'acier/glissières).
- d. Fixer des normes uniformes pour les belvédères, les aires de fréquentation diurne et les points de départ des sentiers, qui tiennent compte des besoins des visiteurs saisonniers et des impératifs de l'intégrité écologique, de l'éducation et de l'efficacité opérationnelle.
- e. Accroître l'accès à l'information prédépart, par voie électronique et sur papier, qui est conforme à l'image et aux messages de la promenade.
- f. Présenter la promenade des Glaciers comme une route qui offre une expérience en soi et non comme une route dotée de voies d'arrêt isolées ou offrant l'accès à des destinations.
- g. Favoriser les séjours de plusieurs jours.
- h. Créer un sentiment distinct lors de l'accueil, l'anticipation, l'arrivée et le départ aux trois portes d'entrée de la promenade.
- i. Transposer la même image guidée par les thèmes principaux le long de l'ensemble de la promenade pour renforcer le rôle de cet endroit comme route du patrimoine canadien unique en son genre qui passe par deux parcs nationaux et un site du patrimoine mondial.
- j. Assurer des services d'interprétation approfondie dans les établissements d'hébergement commercial périphériques, les auberges et les terrains de

camping; assurer des services d'interprétation aux terrains de camping principaux à l'intention des visiteurs qui y viennent pour quelques heures ou quelques jours.

- k. Déterminer les possibilités d'activité à offrir en hiver de même que les niveaux de service requis.
- l. Transmettre de l'information sur les manières de profiter de ce que la promenade a à offrir au gré des saisons.
- m. Envisager d'intégrer les installations de fréquentation diurne et les terrains de camping afin d'en maximiser l'utilisation et d'accroître la rentabilité des travaux de modernisation aux terrains de camping.
- n. Fournir des possibilités de suivi et de réflexion aux visiteurs après leur voyage – en ligne, ouvrages et CD, fichiers balado, etc.
- o. Offrir aux visiteurs des possibilités de faire connaître leurs histoires et leurs expériences.

**3<sup>e</sup> stratégie : Travailler en étroite collaboration avec les intervenants à l'élaboration et à la mise en œuvre des mesures clés de même qu'à la surveillance des progrès accomplis.**

Parcs Canada, les Autochtones et les intervenants travailleront en collaboration afin de rehausser la qualité des possibilités offertes le long de la promenade (contes, protection des ressources, mesures pour assurer le confort des voyageurs, ainsi que la sécurité et la commodité, etc.)

**Mesures principales**

- a. Élaborer des pratiques de gestion exemplaires pour les programmes d'orientation/de formation, l'éducation, la gérance, l'information, le marketing, etc., et les faire connaître.
- b. Relever des occasions de mettre en œuvre les stratégies adoptées dans le cadre de partenariats public-privé et d'associations de moindre envergure avec divers voyagistes.
- c. Continuer de travailler avec l'Interpretive Guides Association et d'autres intervenants pour renforcer les services d'interprétation (messages principaux, idées d'histoire, etc.) et pour élaborer et mettre en valeur les thèmes établis.
- d. Collaborer avec les partenaires pour promouvoir et commercialiser la promenade et favoriser la sensibilisation à l'échelle du pays à l'égard des deux parcs nationaux et du titre de site du patrimoine mondial.

#### **4<sup>e</sup> stratégie : Adopter et mettre en valeur les pratiques et les concepts de gérance qui préservent et rétablissent le milieu naturel.**

Cette stratégie reconnaît les liens importants qui existent entre le patrimoine bâti et le milieu naturel ainsi que le rôle que joue la gérance environnementale dans la préservation ou le rétablissement de la santé écologique. Elle permet à la promenade des Glaciers de se transformer en salle de classe pratique où les visiteurs en apprennent davantage sur les rapports entre les humains et l'environnement.

L'éducation fait la promotion de la gérance environnementale aux échelons local et mondial, pendant que les visiteurs parcourent la promenade et lorsqu'ils sont de retour chez eux.

#### **Mesures principales**

- a. Accroître le recours à des pratiques significatives et efficaces de gérance environnementale notamment les sources d'énergie de remplacement, les normes rigoureuses de traitement des eaux usées, etc.
- b. Fonder les communications sur des concepts écologiques qui sont axés sur les objectifs de gestion des ressources de Parcs Canada (p. ex. : la connectivité, la santé des écosystèmes aquatiques, la santé des forêts, etc.); lorsque c'est possible, intégrer des histoires d'ordre culturel.
- c. Cerner les projets en matière d'éducation qui permettront d'amener les Canadiens à travailler davantage la gérance de la promenade.
- d. Mobiliser les publics cibles dans le cadre d'initiatives élargies de diffusion externe des parcs des montagnes (p. ex. les espèces vulnérables, le changement climatique, la santé des forêts, etc.).
- e. Intégrer les messages qui font la promotion de la gérance et de la sécurité personnelle.
- f. Faire en sorte que la conception des installations ne jure pas avec le milieu environnant (p. ex. les routes, les sentiers, les bâtiments, les terrains de camping, etc.).
- g. Réduire l'impact environnemental au moment de bâtir des infrastructures ou de les modifier.
- h. Rehausser l'importance du corridor faunique régional du col Howse à Saskatchewan Crossing et au noyau d'intérêt du col Howse pour sensibiliser davantage les visiteurs à l'égard de l'importance de la protection de ce corridor faunique pour la santé de l'environnement.
- i. Reconcevoir les aires d'observation de la faune qui se trouvent dans des zones vulnérables (p. ex. le belvédère du Mont-Goat, le belvédère de la Côte-Tangle) pour régler les problèmes liés à la sécurité, à la qualité de l'expérience et aux conflits avec la faune.

## **5<sup>e</sup> stratégie : Conserver le rôle de la promenade des Glaciers comme route panoramique et artère importante reliant Banff et Jasper.**

La promenade restera une route patrimoniale panoramique qui mettra l'accent sur l'expérience des visiteurs et la sécurité, et non la vitesse. L'incidence de la route et de son infrastructure sur l'environnement sera réduite au minimum.

Les visiteurs et les résidents reconnaîtront que la promenade peut présenter des défis en raison du relief montagneux et des conditions météorologiques et ils planifieront en conséquence, surtout en hiver lorsque, par souci de sécurité, il peut y avoir des fermetures en raison de travaux de lutte contre les avalanches ou des conditions météo extrêmes.

Les normes et la conception de la promenade contribueront à l'expérience des visiteurs et à l'atteinte des objectifs écologiques. L'investissement des fonds nécessaires à son entretien permettra aux visiteurs de faire l'expérience de la promenade et d'arriver à destination en toute sécurité dans les parcs nationaux Jasper et Banff.

### **Mesures principales**

- a. Adopter une norme routière qui reconnaît l'expérience de la conduite patrimoniale dans les limites des emprises actuelles (inégalité des accotements, etc.).
- b. Revoir les besoins des cyclistes et élaborer des options. Envisager des solutions pour accroître les possibilités.
- c. Donner la priorité aux aspects de la norme routière qui encouragent les balades en voiture agrémentées d'arrêts fréquents et qui découragent la vitesse.
- d. Continuer de restreindre la circulation de camions commerciaux (limites de poids).
- e. Fournir de l'information de sorte que les automobilistes puissent planifier leurs arrêts bien à l'avance pendant qu'ils parcourent la promenade.
- f. Veillez à ce que les voyageurs sachent quoi faire et à quoi s'attendre en cas d'urgence (c.-à-d. emplacement des postes des gardes de parc, des téléphones d'urgence, etc.).
- g. Créer des attentes réalistes au sujet de l'état de la route en hiver comme en été.
- h. Voir à ce que l'information sur l'état des routes soit à jour.
- i. Faire la promotion de pratiques sécuritaires auprès des visiteurs qui parcourent la promenade ou qui pratiquent des activités récréatives et les encourager à assurer une partie de la responsabilité pour leur sécurité et celle des autres.

- j. Faire participer les partenaires à la communication de messages uniformes et exacts en matière de sécurité qui créent des attentes réalistes chez les visiteurs.