



Parcs
Canada

Parks
Canada



Lieu historique national du Fort-St. James

Examen du plan directeur

Bulletin n° 1

Été 2011



Table des matières

Introduction	2	:	Vision d'avenir	3
Calendrier	2	:	Points forts et défis	3
Une nouvelle formule	2	:	Impliquez-vous	4
Faits intéressants	3	:	Vos réflexions	5

Also available in English



Introduction

Parcs Canada entreprend l'examen du plan directeur du lieu historique national du Fort-St. James. Ce plan lui sert de guide et précise les mesures qu'il doit prendre pour exécuter son mandat au lieu historique dans les 10 à 15 prochaines années. Le plan directeur est soumis à un examen tous les cinq ans.

Le plan directeur actuel a été approuvé en 2002. La plupart des quelque 90 mesures qui y sont exposées ont déjà été mises en œuvre. Le plan actuel est désuet et ne permet plus de relever les principaux défis qui attendent le lieu historique. Avec la participation du public, Parcs Canada travaille actuellement à l'élaboration d'un nouveau plan directeur – une tâche qu'il compte achever au printemps 2012.

Comment participer?

Cet automne et l'hiver prochain, Parcs Canada offrira au public toute une gamme de moyens de participer à l'examen du plan directeur. Restez à l'affût des possibilités de participation et faites-nous connaître vos idées et vos commentaires. C'est votre patrimoine!!

Calendrier

Été 2011	→ Automne 2011	→ Hiver 2012
<p><i>Mise en branle du processus...</i></p> <p>Nous recueillons et analysons des renseignements, et nous faisons connaître au public le processus d'examen du plan directeur, le calendrier prévu et les possibilités de participation.</p>	<p><i>Obtention de commentaires pour l'ébauche du nouveau plan</i></p> <p>Nous discuterons de la vision à adopter pour le lieu historique, des défis à relever et des possibilités à saisir.</p>	<p><i>Examen de l'ébauche</i></p> <p>Nous diffuserons l'ébauche du plan pour nous assurer que nous sommes sur la bonne voie.</p>

Le nouveau plan directeur contiendra les éléments suivants :

Une nouvelle formule



Un énoncé de **vision** qui met en évidence les particularités du lieu historique national du Fort-St. James et qui reflète les aspirations futures des visiteurs, des résidents, des Autochtones et des autres citoyens.

Des **stratégies clés**, c'est-à-dire des énoncés de principes généraux qui décrivent la manière dont Parcs Canada compte protéger l'intégrité commémorative, enrichir l'expérience du visiteur, aider le public à mieux comprendre la valeur du lieu historique et l'amener à contribuer à sa protection.

Les **priorités des cinq prochaines années**, c'est-à-dire les mesures à prendre pour concrétiser les stratégies clés.

Une série d'**étalons de mesure du rendement** qui nous permettront d'évaluer l'efficacité des mesures prises.



Faits intéressants

- Le lieu historique renferme la plus grande collection *in situ* de bâtiments en bois originaux représentant la traite des fourrures au Canada.
- Le fort a été fondé par la Compagnie du Nord-Ouest en 1806 et a été exploité comme poste de traite jusqu'en 1952.
- Le lieu historique national a accueilli 11 500 visiteurs en 2010.
- Il compte un effectif de 16 employés.
- Son budget annuel est de 640 000 \$.
- Le lieu historique est ouvert de la longue fin de semaine de mai à la fin de septembre.
- Parcs Canada a établi des partenariats clés avec plusieurs groupes.

Le lieu historique national du Fort-St. James fait partie d'un réseau pancanadien de 949 lieux d'importance historique nationale. De ce nombre, 167 sont administrés directement par Parcs Canada, qui a pour mandat de protéger et de mettre en valeur, au nom de la population canadienne, des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada ainsi que d'en favoriser chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Vision d'avenir



Quelle est votre vision pour le lieu historique national du Fort-St. James? Faites-nous part de vos réflexions en remplissant le questionnaire qui se trouve à la dernière page du présent bulletin. Vous pouvez aussi participer à notre activité communautaire le 24 septembre et parler en personne à l'équipe de planification.

Points forts et défis

Ressources culturelles

D'importants problèmes liés à l'intégrité commémorative du lieu historique ont été réglés depuis l'élaboration du plan actuel. Nous avons remplacé les rondins qui pourrissaient sur plusieurs bâtiments. Nous avons aussi fait le relevé des ressources patrimoniales. Dans l'ensemble, les biens historiques, depuis les bâtiments jusqu'aux collections, sont en bon état.

Un potentiel partiellement exploité

Deux secteurs du lieu historique ne sont pas exploités à leur plein potentiel à l'heure actuelle. La voie de tramway reconstruite qui rejoint le lac aide les visiteurs à imaginer l'époque où goélettes et vapeurs faisaient escale au poste de traite. La voie est cependant en mauvais état et a besoin de réparation avant de pouvoir être utilisée à nouveau par les visiteurs.

Le sentier principal qui relie le Centre d'accueil au secteur historique pourrait jouer un rôle plus important en accueillant et en orientant les visiteurs. Il représente également un lien important entre la réserve des Nak'azdliis et la collectivité de Fort St. James.



Points forts et défis

Affluence

Il n'est pas facile d'accroître l'affluence. En 1999, le lieu historique a accueilli près de 18 000 visiteurs, dont la majorité venait d'Europe. Dix ans plus tard, l'affluence avait chuté à 9 600 visiteurs, malgré des sondages révélant un haut degré de satisfaction chez les visiteurs. Parcs Canada s'est donné comme objectif d'accroître le niveau de fréquentation de 5 % par année. Le lieu historique a intensifié ses efforts de marketing à l'échelle régionale l'an dernier, et sa campagne a porté fruit : l'affluence a connu une hausse de 19 % pour s'établir à 11 500 visiteurs. En 2010, les visiteurs venaient majoritairement de Colombie-Britannique.

Collaboration

Depuis dix ans, les Autochtones occupent une place beaucoup plus importante dans la gestion du lieu historique. Citons à titre d'exemples la formation d'un groupe consultatif de sages, la désignation du chef Kw'eh comme personne d'importance historique nationale et le travail accompli avec la New Caledonia Métis Association afin de créer de nouvelles expositions sur les Métis au Centre d'accueil. L'association coopérante des Amis du lieu historique compte environ 150 membres. Nous aimerions continuer à cimenter ces liens et à accroître la participation des résidents de la collectivité de Fort St. James.

Modernisation de l'expérience du visiteur

Le lieu historique offre aux visiteurs la possibilité de remonter dans le temps et de découvrir la vie des habitants et des travailleurs du poste de traite à l'été 1896. Ces dernières années, Parcs Canada a ajouté de nouvelles activités à son programme d'« histoire vivante », notamment des séances de démonstration par les Premières nations et la Journée du saumon – une fête soulignant l'importance du saumon pour les premiers habitants du fort. La résidence Murray a été transformée en gîte du passant. Les groupes peuvent désormais faire du camping sur place. L'objectif consiste à faire du lieu historique une destination où les visiteurs veulent revenir tout au long de l'été.

Impliquez-vous



Journée portes ouvertes

Vous aimeriez en savoir davantage sur l'examen du plan directeur? Participez au pique-nique communautaire d'antan. C'EST GRATUIT!

Date : Le samedi 24 septembre 2011

Endroit : Lieu historique national du Fort-St. James

Activité : Sandwichs au rosbif gratuits et activités d'époque amusantes pendant toute la journée. L'entrée est gratuite pour tous en cette journée spéciale où nous rendons hommage à nos amis et à nos visiteurs. Les employés de Parcs Canada seront également sur place pour discuter de l'examen du plan directeur avec les participants.



Vos réflexions : Questionnaire

Examen du plan directeur du lieu historique national du Fort-St. James

Cet été, nous comptons recueillir et analyser de l'information qui servira à faire avancer le processus d'examen du plan directeur. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires sur l'avenir du lieu historique.

Veillez remplir le questionnaire suivant et nous le retourner par l'un des moyens suivants :

- Le déposer en personne au Centre d'accueil du lieu historique.
- L'envoyer par la poste à l'adresse suivante :
Lieu historique national du Fort-St. James
C.P. 1148
Fort St. James (Colombie-Britannique)
VoJ 1P0
- Le numériser et l'envoyer par courriel à l'adresse amber.stewart@pc.gc.ca.
- L'envoyer par télécopieur au 250-996-8566.

1. À quoi ressemblerait votre visite au lieu historique national du Fort-St. James dans un avenir idéal? Quels points forts devrions-nous exploiter? Quels aspects devrions-nous améliorer?

2. Comment accroître le nombre de bénévoles et consolider les relations déjà établies?

3. Quelles mesures pourrions-nous prendre pour mieux intégrer la voie de tramway et le sentier à l'expérience du visiteur?

4. Autres commentaires

Pour en savoir davantage sur l'examen du plan directeur ou pour faire ajouter votre nom à notre liste d'envoi, veuillez communiquer avec :

Bob Grill

Gestionnaire

Lieu historique national du Fort-St. James

No de téléphone : 250-996-7191, poste 21

Courriel : bob.grill@pc.gc.ca

ou Amber Stewart

Agente de planification

Unité de gestion du parc national Jasper

No de téléphone : 780-852-6147

Courriel : amber.stewart@pc.gc.ca