



[Home](#) > [Media Room](#) > [News Releases and Backgrounders](#) > News Releases and Backgrounders

News Releases and Backgrounders

News Releases

Proposed Glacier Discover Walk – Setting the Record Straight

OTTAWA, ON -- Parks Canada is considering a proposal from Brewster Travel Canada to redevelop a roadside viewpoint into a commercially operated interpretive trail and viewing platform along the Icefields Parkway in Jasper National Park.

The Brewster Travel Canada proposal for the Glacier Discovery Walk meets a vision for the Icefields Parkway to provide visitors with quality experiences and learning opportunities that allow them to connect with their surroundings and gain insights into the area's ecological and cultural heritage. This vision, developed by Parks Canada and a broad range of stakeholders, including environmental, tourism and First Nation representatives, was subject to public consultation and approved in the 2010 management plans for both Banff and Jasper National Parks.

Parks Canada agreed to consider the proposal subject to public consultation and the completion of an environmental assessment. The draft environmental assessment prepared by Brewster is available at Glacier Discovery Walk website at: www.glacierdiscoverywalk.ca/downloads.html

Parks Canada expects to take a decision regarding the environmental assessment and proposal by late January, 2012. A notice of decision will be posted on the Canadian Environmental Assessment Registry at www.ceaa.gc.ca. Parks Canada will report back on public feedback and how it was taken into account in the decision making process.

Parks Canada strongly values public input in our decision making. We want to ensure Canadians are working with facts -- not inaccurate information.

Fiction: "Privatizing Jasper National Park will set a dangerous precedent to construct other thrill-based World Heritage Sites across Canada"

Fact: All lands in Jasper National Park remain under the ownership of the people of Canada, through Parks Canada, as enshrined in law through the Canadian National Parks Act. For more than a century, Parks Canada has been working with a range of partners to offer memorable visitor experiences while respecting the ecological and cultural integrity of the national parks and World Heritage Site in which it exists.

Fiction: "The plan would not only spur development but would give an American company the right to charge each of us for entry into Jasper park."

Fact: Brewster Travel Canada, as with any other business organization, does not control entry into Jasper National Park -- that is the sole and exclusive responsibility of Parks Canada. Visitors to national parks have the option to access services from business providers, and have been doing so for 126 years.

Fiction: "Private international companies should not be profiteering off our national treasures."

Fact: Like most national parks worldwide, protected areas provide economic benefits to local communities and businesses while ensuring that these special places are protected for future generations. Brewster Travel Canada started operating in Banff National Park in 1892, welcomes more than 1.5 million tourists annually, and employs 300 annually. The head office is located in Banff, with satellite offices in Lake Louise, Jasper and Calgary.

The bottom line:

Our national parks represent the very best that Canada has to offer. They are the destinations of choice for millions of Canadians and visitors from around the world, and represent a protected area roughly the size of Germany.

In 2011, Parks Canada received the World Wildlife Fund International's Gift to the Earth award, its highest accolade for conservation work of outstanding global merit. More recently, the Royal Canadian Geographic Society presented a Gold Medal to Parks Canada, the Dehcho First Nations and the Canadian Parks and Wilderness Society for the expansion of Nahanni National Park Reserve.

National parks are protected for – not from – Canadians. They are places all Canadians should be proud to visit. And they will continue to be a legacy truly worth celebrating.

Information:

For more information about Jasper National Park, and for copies of the Jasper National Park Management Plan, check out www.pc.gc.ca

Date Modified: 2010-07-14



[Accueil](#) > [Salle des médias](#) > [Communiqués de presse et fiches d'information](#) > Communiqués de presse et fiches d'information

Communiqués de presse et fiches d'information

Communiqués de presse

Proposition de la promenade du glacier – Rectifions les faits

OTTAWA (ONTARIO) -- Parcs Canada examine la proposition de Brewster Travel Canada visant à transformer un belvédère en bordure de route en un sentier d'interprétation et en une plate-forme d'observation exploités à des fins commerciales le long de la promenade du glacier dans le parc national du Canada Jasper.

La proposition faite par Brewster Travel Canada relative à la Promenade de découverte du glacier s'harmonise avec la vision associée à la promenade Icefields qui consiste à offrir aux visiteurs une expérience de qualité ainsi que des occasions d'apprentissage qui leur permettront de découvrir leur environnement et d'avoir un aperçu du patrimoine écologique et culturel de la région. Cette vision, établie par Parcs Canada et divers intervenants, notamment des représentants des secteurs de l'environnement et du tourisme ainsi que des Premières nations, a fait l'objet d'une consultation publique et a été approuvée dans les plans de gestion 2010 du Parc national du Canada Banff et du parc national du Canada Jasper.

Parcs Canada a accepté d'examiner la proposition à condition de mener une consultation publique et une évaluation environnementale. L'évaluation environnementale préparée par Brewster Inc. est affichée sur le site Web relatif à la Promenade de découverte du glacier à l'adresse suivante : www.glacierdiscoverywalk.ca/downloads.html (en anglais seulement).

Parcs Canada prévoit prendre une décision concernant l'évaluation environnementale et la proposition d'ici la fin janvier 2012. Un avis de décision sera affiché sur le site du Registre canadien d'évaluation environnementale à l'adresse suivante : www.ceaa.gc.ca. Parcs Canada rendra compte de la rétroaction du public ainsi que de la façon dont celle-ci a été prise en considération dans le processus de prise de décisions.

Parcs Canada croit fermement que l'opinion du public doit être prise en considération dans le processus décisionnel. Nous voulons nous assurer que les Canadiens et Canadiennes possèdent toutes les informations pertinentes plutôt que de l'information erronée.

Fiction: « La privatisation du parc national Jasper fixera un précédent dangereux pour construire d'autres activités d'aventure dans nos sites du patrimoine mondial à travers le Canada »

Fait: Chaque parcelle de terrain du parc national Jasper demeure la propriété du peuple canadien, opéré par Parcs Canada et tel qu'établi par la Loi sur les parcs nationaux du Canada. Depuis plus de cent ans, Parcs Canada travaille avec ses partenaires afin d'offrir des expériences mémorables à nos visiteurs tout en respectant l'intégrité écologique et culturelle de nos parcs nationaux et sites du patrimoine mondial.

Fiction: « En plus d'encourager le développement, ce plan donnera à une compagnie américaine le droit d'exiger des frais d'entrées au parc Jasper »

Fait: Brewster Travel Canada, comme toute autre organisation commerciale, ne peut contrôler l'accès au parc national Jasper. Ceci est la responsabilité exclusive de Parcs Canada. Les visiteurs des parcs nationaux ont toutefois l'option d'accéder aux services de fournisseurs privés comme ils le font déjà depuis 126 ans.

Fiction: « Des compagnies étrangères ne devraient pas profiter de nos trésors nationaux »

Fait: Comme la plupart des parcs nationaux à travers le monde, les aires protégées bénéficient aux entreprises et économies locales tout en assurant que ces endroits spéciaux demeurent protégés pour les générations à

venir. Brewster Travel Canada a débuté ses opérations au parc national de Banff en 1892 et accueille 1,5 millions de touristes annuellement tout en employant 300 travailleurs. Leur bureau central est situé à Banff en plus d'avoir des bureaux satellites à Lake Louise, Jasper et Calgary.

Revenons-en aux faits:

Nos parcs nationaux représentent ce que le Canada a de mieux à offrir et constituent des destinations emblématiques pour la population canadienne et les visiteurs du monde entier. Ceux-ci représentent, mis ensemble, une aire protégée de la taille de l'Allemagne.

En 2011, Parcs Canada a reçu le prix Don à la Terre de la WWF-International, soit la plus haute distinction décernée par le WWF-International en ce qui a trait à la conservation. Plus récemment, c'est la médaille d'or de la Société géographique royale du Canada qui nous était octroyée simultanément avec les Premières nations du Dehcho ainsi que la Société pour la nature et les parcs du Canada.

Les parcs nationaux sont protégés pour le bénéfice des Canadiens et Canadiennes. Ce sont des endroits spéciaux que tous devraient être fiers de visiter. Ils continueront d'être un héritage qui vaut la peine d'être célébré.

Renseignements : Pour plus d'information au sujet du Parc national Jasper et ainsi que pour des copies du plan directeur du parc, consultez le www.pc.gc.ca

Date de modification :
2010-07-14